

Ty Waste, une start-up bretonne accompagne le Salon Nautique de Paris dans la gestion de leurs déchets.

Cette année encore, le salon Nautique de Paris accueillera 825 exposants et prévoit de recevoir 200 000 visiteurs. Un beau lieu d'expérimentation pour cette jeune start-up Vannetaise actuellement accompagnée dans le programme Nov'Activ créée par VIPE, l'organisme de création d'entreprise de la communauté d'agglomération de Vannes (VGMA).

Le site d'annonces de l'économie circulaire pour les entreprises

Ty Waste permet aux entreprises de tout secteur de proposer leurs déchets (vente ou don) afin d'être réutilisés par d'autres entreprises quelque soit leur activité. Une belle solution pour réduire leur impact environnemental et économiser de l'argent en diminuant le nombre de collecte de benne.

900 tabourets en carton pliables, le début d'une belle histoire

“METRO France cherchait une solution pour recycler 900 tabourets en carton pliables achetés pour une convention, et utilisés une seule fois. L'agence Sagarmatha en charge de l'événement et le Parc Floral géré par GL Events nous ont sollicités pour les aider à leur donner une seconde vie; c'était une occasion parfaite pour lancer officiellement l'expérimentation de notre site” affirme Aurélien Abel, co-fondateur de Ty Waste. Suite à cet appel, il recherche un potentiel repreneur. “Ce lot de 900 tabourets d'une valeur de plusieurs milliers d'euros doit forcément intéresser quelqu'un !”. Après plusieurs mails et appels téléphoniques, la responsable logistique du Salon Nautique international de Paris Caroline Popovici lui confirme son intérêt pour les tabourets.

“C'est un système gagnant-gagnant-gagnant, METRO France s'est lancé dans une démarche responsable, le Salon Nautique a récupéré des tabourets gratuitement (moyennant le coût de la logistique) et enfin nous avons ainsi transformé un déchet potentiel en ressource, l'impact environnemental est donc positif” nous confie t-il.

Une opération qui s'inscrit parfaitement dans la démarche EVITER, RÉDUIRE, COMPENSER (ERC)

Le Nautic qui prend le cap de la transition écologique et solidaire s'inscrit dans la stratégie européenne pour la biodiversité, le principe « ERC » a pour objectif de limiter les impacts d'un projet sur l'environnement. Concrètement, cela conduit le Nautic 2019 à réduire son impact en optant pour des matériaux réutilisables et

recyclables, une meilleure gestion des déchets avec des zones de tri et une réduction de sa consommation électrique en partenariat avec ViParis propriétaire du site de la Porte de Versailles.

Que vont devenir les tabourets après le salon nautique ?

“S'ils ne sont pas trop abîmés et sont réutilisables nous avons déjà trouvé un repreneur” nous confirme Aurélien. Le PAKA festival qui se déroulera l'été prochain dans le Morbihan est intéressé. Ce festival familial qui aura lieu pour la deuxième édition proposera aux enfants un atelier de coloriage des tabourets.

Un bel exemple d'économie circulaire et une affaire à suivre !

--- FIN